**TROVA QUALSIASI LUOGO, VELOCEMENTE: SULLE JAGUAR E LAND ROVER IL NUOVO PRECISISSIMO SISTEMA DI NAVIGAZIONE WHAT3WORDS**

*Disponibile sulle auto nuove e su 200 mila vetture già in circolazione grazie all’aggiornamento software-over-the-air. Funziona anche in assenza di segnale telefonico*

* **Jaguar Land Rover è il primo produttore automotive ad offrire ai clienti il sistema di navigazione what3words, "always on", che garantisce ai conducenti la possibilità di utilizzare il sistema senza una connessione dati**
* [**what3words**](https://what3words.com/about) **ha assegnato ad ogni quadrato di 3m x 3m nel mondo un indirizzo: una combinazione unica di tre parole a caso**
* **Il sistema è ‘Always-on’: funziona senza la necessità di un segnale telefonico**
* **È integrato nell' infotainment Jaguar Land Rover Pivi Pro tramite il software di navigazione HERE Technologies**
* **Il download è gratuito per i clienti Jaguar e Land Rover con Pivi Pro, in 150 paesi e 24 lingue**

Jaguar Land Rover lancia il nuovo sistema di navigazione satellitare, molto più accurato e preciso di quelli usati attualmente. E diventa così il primo produttore automobilistico ad integrare la tecnologia globale di localizzazione “what3words” nei veicoli già in circolazione attraverso un aggiornamento software-over-the-air (SOTA).

What3words è un sistema di navigazione che divide il globo in una griglia di 3m x 3m e assegna a ciascun “pezzo” una combinazione unica di tre parole: un indirizzo what3words. Grazie alla tecnologia ‘always-on’, che funziona senza bisogno di connettività mobile, i nuovi e i vecchi clienti Jaguar Land Rover saranno in grado di navigare con precisione verso qualsiasi posizione nel mondo utilizzando solo tre parole.

Una possibilità che deriva dal più recente aggiornamento SOTA per 200 mila auto e che arriva dopo quello precedente che ha dato accesso ad Amazon Alexa a più di 200.000 proprietari di veicoli Jaguar e Land Rover esistenti.

In totale, Jaguar Land Rover ha completato fino a oggi oltre 1,3 milioni di aggiornamenti sull’auto e più di tre milioni di aggiornamenti dell'unità di controllo motore.

Una volta aggiornato, il sistema consente ai clienti di inserire gli indirizzi what3words direttamente nella barra di navigazione del sistema Pivi Pro. L'integrazione è stata fornita da HERE Technologies, partner di navigazione di Jaguar Land Rover negli ultimi 25 anni. I servizi di guida end-to-end e connessi HERE, includono guida turn-by-turn, traffico in tempo reale e posizione dei parcheggi pubblici e privati.

what3words integrato è disponibile su tutti i veicoli Jaguar e Land Rover nuovi ed esistenti dotati dell'avanzato sistema di infotainment Pivi Pro.

**Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform di Jaguar Land Rover, ha dichiarato:** *“Questa tecnologia rivoluzionaria si basa sulla semplificazione, fornendo ai nostri clienti un'esperienza di lusso moderna, senza soluzione di continuità che consente loro di trovare la strada in qualsiasi parte del mondo senza doversi preoccupare della connettività. La partnership con what3words, abilitata da HERE Technologies, evidenzia ulteriormente la nostra capacità SOTA, leader a livello mondiale, che ci consente di offrire servizi sempre attivi e sempre connessi."*

**Chris Sheldrick, co-fondatore e CEO di what3words, ha dichiarato:** *"Questa partnership ti consente di raggiungere la destinazione esatta della tua prossima avventura con facilità e comfort. Jaguar Land Rover ha riconosciuto i vantaggi che la nostra tecnologia innovativa apporta a coloro che viaggiano, e siamo orgogliosi che la nostra partnership con HERE Technologies abbia reso tutto questo possibile."*

**Gino Ferru, General Manager EMEAR e Senior Vice President di HERE Technologies, ha dichiarato:** *"Nel corso degli anni di lavoro con Jaguar Land Rover, abbiamo acquisito una profonda comprensione del loro pensiero innovativo e dei requisiti tecnici, grazie ai quali siamo stati in grado di costruire soluzioni di navigazione leader del settore. È con grande piacere che ora possiamo annunciare l'ultimo passo della nostra partnership: l'integrazione di what3words nei veicoli Jaguar e Land Rover a livello globale."*

Jaguar Land Rover e what3words collaborano dal 2018, quando sono stati creati gli indirizzi what3words per aiutare a migliorare l'amministrazione sanitaria sulla remota isola scozzese [di Mull](https://media.jaguarlandrover.com/node/18011).

**Note**

**REIMAGINE: Jaguar Land Rover: reinterpretare il futuro del “Modern Luxury” attraverso il design**

Jaguar Land Rover sta reinterpretando il futuro del “Modern Luxury” attraverso il design dei suoi due marchi britannici. La nostra attuale gamma di modelli comprende veicoli completamente elettrici, ibridi plug-in e mild-hybrid, così come le più recenti motorizzazioni diesel e benzina.

Le nostre vetture Jaguar e Land Rover vantano richieste da ogni parte del mondo e nel Fiscal Year 2020/21 abbiamo venduto 439.588 veicoli in 127 paesi. Land Rover è il leader mondiale nel segmento dei SUV di lusso grazie alle sue tre famiglie di prodotti, Range Rover, Discovery e Defender. Jaguar è in assoluto il primo brand ad offrire un SUV ad alte prestazioni interamente elettrico, ovvero la Jaguar I-PACE.

Siamo un’azienda britannica con due importanti siti di progettazione e ingegnerizzazione, tre impianti per la produzione di veicoli, un Engine Manufacturing Centre e un Battery Assembly Centre nel Regno Unito. Abbiamo inoltre stabilimenti in Cina, Brasile, India, Austria e Slovacchia. Tre dei nostri sette hub tecnologici si trovano nel Regno Unito, a Manchester, Warwick (NAIC) e Londra, con sedi aggiuntive a Shannon in Irlanda, a Portland negli USA, a Budapest in Ungheria e a Shanghai in China.

Nel cuore della nostra strategia Reimagine c’è l’elettrificazione di entrambi i marchi Jaguar e Land Rover. Entro la fine del decennio tutti i principali modelli Jaguar e Land Rover saranno disponibili in versione totalmente elettrica. Tutto questo segna l’inizio del percorso che porterà la compagnia entro il 2039 a diventare un’azienda a zero emissioni di carbonio attraverso la sua catena di prodotti, forniture e processi.

Per riuscire a raggiungere questo obiettivo, Jaguar Land Rover si è impegnata a ridurre entro il 2030 le emissioni di gas serra in tutte le sue attività del 46% e in tutte le sue catene di valore del 54%. Gli obiettivi, che sono approvati dalle iniziative Science Based Targets (SBTi), confermano il percorso dell'azienda verso una riduzione delle emissioni di 1,5°C in linea con l'Accordo di Parigi.

In qualità di consociata interamente controllata da Tata Motors fin dal 2008, Jaguar Land Rover ha l’ineguagliabile possibilità di lavorare con le principali realtà nei settori della tecnologia e della sostenibilità all’interno di Tata Group.

**Su what3words**

Co-fondata a Londra nel 2013 da Chris Sheldrick, what3words è un modo semplice per parlare di location. Il sistema copre tutto il mondo, non ha mai bisogno di aggiornamenti e funziona offline. Un indirizzo what3words è un modo semplice per condividere posizioni molto precise con altre persone o per inserirle in piattaforme e macchine come app di servizi con autista o check-out di e-commerce. È ottimizzato per l'input vocale e integra la prevenzione degli errori per identificare e correggere immediatamente gli errori di input.

L'app gratuita what3words, disponibile per [iOS](https://itunes.apple.com/gb/app/what3words/id657878530?mt=8) e [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.what3words.android&hl=en_GB), e la mappa [online](http://map.what3words.com/) consentono di trovare, condividere e navigare verso gli indirizzi what3words in 51 lingue - ad oggi. Milioni di indirizzi what3words sono in uso in tutto il mondo, con migliaia di aziende che li utilizzano per risparmiare denaro, essere più efficienti e fornire una migliore esperienza al cliente. what3words è integrato in app, piattaforme e siti web, con poche righe di codice. I prodotti sono disponibili gratuitamente o a costo nominale per le ONG qualificate e i servizi di emergenza. I suoi partner includono Mercedes-Benz, Mitsubishi, Subaru, Lamborghini, DPD, VinFast, Aramex, DHL e molti servizi di emergenza in tutto il mondo.

<http://map.what3words.com/>

what3words ha un team di oltre 150 persone, nel Regno Unito, Stati Uniti, Germania, India e Mongolia. La società ha raccolto oltre 100 milioni di sterline di capitale da investitori come Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru e Sony Innovation Fund.

**HERE Technologies**

HERE, la principale piattaforma tecnologica e di dati di localizzazione, fa progredire le persone, le aziende e le città sfruttando il potere della localizzazione. Con la nostra piattaforma aperta, consentiamo ai nostri clienti di ottenere risultati migliori, dall'aiutare una città a gestire la propria infrastruttura o un'azienda a ottimizzare le proprie risorse, fino a guidare i conducenti verso la loro destinazione in modo sicuro. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [http://www.here.com](http://www.here.com/) e <http://360.here.com>.

Per maggiori informazioni visitare il sito <http://www.media.jaguarlandrover.com/>

**Canali social Jaguar Italia**

Facebook: <https://it-it.facebook.com/JaguarItalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/jaguaritalia>

Twitter: <https://twitter.com/JaguarItalia>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JaguarItalia>

**Canali social Land Rover Italia:**

Facebook: <https://it-it.facebook.com/LandRoverItalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/landroveritalia/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/LandRoverItalia>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LandRoverItaly>

Giugno 2022